



MAROC, ATLAS et ZONES DÉSERTIQUES

www.LASTSECONDMAROC.com

Plateforme Mobile de Last-Second Touristique

-
1. Transformer " l'offre Maroc Adventure " en un marché du voyage intégré.
 2. Prendre une grande part de marché des agences de voyages étrangères en ligne.
 3. Voyageurs informés, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, via son Smartphone.
 4. Fournissez des "offres de dernière seconde" lorsque vous êtes déjà à destination.
 5. Achetez «Service de voyage local et créez votre voyage».
 6. Utilisez Réalité Augmenté et Intelligence Artificielle pour les voyageurs.
 7. Envoyez des «notifications push» aux touristes lorsqu'ils sont déjà à destination.
 8. Guider les Touristes du «Point A au B» dans les Sites Touristiques Nationaux.
 9. Laissez les petits fournisseurs locaux éloignés vendre au monde et au grand OLTA.
 10. Fournir un revenu supplémentaire aux communautés locales.
 11. Créer la première plateforme de réservation Touristique Panafricaine.

Conçu pour :

www.karlziegler.com

LES OBJECTIFS

- 1) **SYSTÈME DE RÉSERVATION MOBILE** du Maroc, où obtenir des services terrestres disponibles, des informations, des itinéraires interactifs, des notifications push de voyage, à la fois via un smartphone.
 - 2) **FOURNIR DE L'ARGENT AUX ÉCONOMIES NATIONALES** plutôt qu'à une agence de voyages étrangère en ligne, en donnant aux fournisseurs de voyages locaux l'accès à des plateformes de vente à des frais de commission peu élevés.
 - 3) **PREMIER À LANCER L'ASSISTANCE NUMÉRIQUE AU VOYAGE** dans un pays africain.
 - 4) **FOURNIR DE NOUVEAUX REVENUS FISCAUX AUX GOUVERNEMENTS** qui peuvent être réinvestis pour mettre en œuvre des projets locaux et des développements communautaires.
 - 5) **DONNER AUX TOURISTES «UNE ASSISTANCE DE SÉCURITÉ PERSONNELLE AU MAROC»** tout au long de leur voyage, en fournissant une action immédiate, en cas de besoin, et une intervention rapide.
 - 6) **PERMETTRE AUX FAMILLES DANS LES RÉGIONS DES MONTAGNES DE L'ATLAS, DU DÉSEPT ET DES RÉGIONS ÉLOIGNÉES** de gagner un revenu supplémentaire en vendant en ligne des services touristiques locaux et de fournir un hébergement sûr aux voyageurs.
 - 7) **INTEGRER L' OFFRE DU NORD AFRIQUE et AFRIQUE de l'EST** dans la première plateforme de Reservation Touristique Panafricaine et du Monde Arab.
-

AVANTAGES

LOGISTIQUE

Reservation



Un Code Unique par Passager / Groupe / et/ou Réservation.

Tous les Billets / Voucher / QR code est associé à une Personne / Groupe / Réservation.

Assurance



L'assurance personnelle (par des fournisseurs externes) est disponible sur la plate-forme en tant que service et un QR est reçu par les touristes comme preuve d'achat.

MAROC VISA

Visa



Lorsque le gouvernement sera d'accord, il sera possible d'acheter le VISA, à partir de la plateforme.

DANGER et SANTE'



Besoins médicaux

Les voyageurs peuvent enregistrer le groupe sanguin et les besoins physiques. Ceci pour avoir la possibilité d'agir en cas d'accident et de conseiller une intervention médicale.

COLLECTE DES IMPÔTS



Collecte d'impôts

Le gouvernement peut percevoir, auprès des fournisseurs, des taxes d'un montant précis. Toute transaction est enregistrée et les fournisseurs paieront des Taxes sur un Montant bien défini.

L'ARGENT ? RESTE AU MAROC



Chaîne de valeur «MAROC uniquement»

L'argent dépensé, à travers el pais restera presque totalement au Maroc et atteindra les économies locales, sans être intercepté par des sociétés étrangères (sauf vols internationaux)
Si les paiements sont effectués via des systèmes de paiement africaines et que les vols sont africains, alors 100% de l'argent alimentera les économies africaines.

PRODUITS

SYSTÈME DE RÉSERVATION DES GUIDES DU MAROC

Réservez votre guide et partez



Les touristes peuvent louer en-ligne un guide local professionnel partout où il est disponible. L'inscription est gratuite pour le guide agréé et le «système de réservation mobile» reçoit une somme modique. Ceci chaque fois qu'un guide est réservé.

Est nécessaire de fournir une copie de la licence approuvée et un compte bancaire valide pour recevoir le paiement du système autrement le paiement c'est fait à l'arrivée sur place

Le système permet d'AJOUTER plus de services lors de la réservation du guide, comme les équipements, les cartes, les transports et tout en une seule réservation.

CRÉEZ VOTRE VOYAGE AU MAROC EN-LIGNE

Créez votre propre trekking ou expédition

Le Système permet de « Créer votre propre TREKKING/ Expéditions » combinant différents guide + service terrestre, ou un 4x4 + pilote, guide, tentes, nourriture, cuisinier.
(voir www.makemytrek.com).



4x4 + CHAUFFEUR + EQUIPEMENT; RÉSERVATION EN LIGNE.

4X4 + CHAUFFEUR+ GUIDE + GPS



Louez un 4x4, ajoutez un Chauffeur, ajoutez le Guide, Louez du Matériel et organisez vos randonnées ou Expéditions depuis la maison ou directement au Maroc.

Créer de nouveaux revenus pour les régions éloignées, en louant du matériel, ou en travaillant comme porteur, guide, aide, cuisinier, guide à dos d'âne, guide à cheval.

RANDONNÉE À CHEVAL et à ÂNES; RESERVATION EN LIGNE

Louer un : GUIDE + ÂNE + CHEVAL



Laissez les voyageurs louer des chevaux, des ânes, des porteurs, des guides de trekking, organiser leur trekking et leurs expéditions avec les communautés locales, développer les communautés locales, augmenter les revenus locaux.

SYSTEME DE RESERVATION MOTO/SCOOTER DU MAROC

MAROC Louer Moto/Scooter



Système de réservation MAROC Scooters et Motos National.

Les voyageurs créent leur voyage ; le système permet la location multiple en une seule réservation.

Ils peuvent louer des scooters / motos n'importe où (là où un fournisseur est disponible) et ajouter des services terrestres tels que des équipements, des hébergements, des guides, des attractions, des billets.

La création d'un réseau national peut conduire à un modèle commercial de location, comme celui de la voiture.

Le système de réservation peut être intégré dans le World Rent a Car System et les Travel Agency du monde.

MOROC “ CHEZ LES HABITANTS “



MOROCCO Home Stay Network

Fournir de nouveaux revenus aux régions éloignées.

Tout propriétaire peut s'inscrire à domicile et recevoir une réservation en ligne via un téléphone intelligent.

Nous suggérons de faire 3 niveaux d'hébergement et de standardiser le service.

La réservation se fera avec paiement direct ; payé également à l'arrivée dans la famille si la famille n'a pas de compte bancaire.

Création de nouveaux espaces et environnements de voyage. (l'offre va à créer des zones de déplacement).

NOTIFICATION DES OFFRES PUSH GÉO-LOCALISÉES



Offres push et notification géolocalisées.

La Plateforme propose aux Voyageurs déjà DANS la destination « Push Travel Offers and Notifications ».

Ceci pour proposer aux Voyageurs des Offres Spécifiques, des informations, des bons plans, en fonction de leur position durant leur voyage.

La condition gagnant/gagnant se produit; l'offre locale peut disposer d'un puissant outil de marketing qui leur permet de vendre leur produit à des clients potentiels proches, les voyageurs peuvent trouver ce qu'ils recherchent et recevoir des offres de dernière seconde.

TÉLÉCHARGEZ VOTRE ITINÉRAIRE INTERACTIF

Téléchargez l'itinéraire interactif que vous aimez.



Téléchargez les itinéraires interactifs que vous préférez et suivez-les. Consultez des vidéos, des images, des sons et réservez le service local dont vous avez besoin.

Payez les prix locaux pour les services que vous aimez et économisez jusqu'à 70 % sur les offres de « dernière seconde ».

Inspirez-vous du contenu généré PROFESSIONAL et profitez du Maroc à son meilleur.

BILLETTERIE

BILLETS ET RÉCUPÉRATION DE RÉSERVATION 24h /7j



Récupération des tickets 24h/24 et 7j/7

Les Touristes peuvent récupérer leurs Billets/Voucher via la Plateforme Mobile à tout moment et n'importe où, une connexion Internet, ou des Données d'itinérance disponibles. Les fournisseurs peuvent également trouver les billets ou les données de réservation du client, en recherchant son nom dans le tableau de bord de la plate-forme ou avec l'APP que peu lire le billet par une QR code.

HOTELLERIE

SYSTÈME DE RÉSERVATION DES HÔTELS

Hôtel dans la région d'ATLAS.

Un Système de Réservation d'Hôtel « White Label », utilisant le service des principaux Moteurs de Réservation d'Hôtel est disponible sur la Plateforme.

4% est la commission pour toute réservation effectuée par la plate-forme.

INTÉGRATION DES RÉSERVATIONS DES HÔTELS LOCAUX



Intégration des hôtels locaux

Guest House, Home Stay, Bungalows seront fournis avec un moteur de réservation.

Il est intégré à les l'OLTA (On line Travel Agency) principal; ceci, pour permettre à tout hébergeur, même dans les zones reculées et de rendre son offre disponible dans le monde entier.

GÉO-LOCALISATION DES NOUVEAUX HÉBERGEMENTS



Géolocalisation des nouveaux hôtels éloignés

Tous les hôtels et nouveaux hébergements enregistrés (dans l'ATLAS), même s'ils se trouvent dans des zones éloignées, seront visibles via des cartes Web interactives.

La géolocalisation et la cartographie sont effectuées par notre intermédiaire à l'aide d'un GPS.

DISPONIBILITÉ DU SUPPORT MULTIMÉDIA



Disponibilité du support multimédia.

Tout fournisseur peut télécharger des vidéos et des sons de sa destination ou de son service afin de montrer aux touristes où ils iront et ce qu'ils verront.

Toutes ces données peuvent être géolocalisées dans Google Maps interactives, dans les cartes propriétaires interactives des régions ATLAS ou les deux.

MARKETING

PROGRAMME D'AFFILIATION



Programme d'affiliation

La plate-forme propose un programme d'affiliation où tout fournisseur / personne privée peut devenir un agent et générer des revenus supplémentaires.

Le fournisseur/agent a accès à tous les services et les vend, via son propre site Web ou simplement en se connectant au site Web d'un autre fournisseur ou à la plate-forme.

ANNONCES MARKETING DU PROGRAMME D'AFFILIATION.



Annonce du programme d'affiliation.

Nous suggérons de faire de simples activités de marketing pour faire connaître le programme d'affiliation dans les hôtels et via les événements touristiques en distribuant des dépliants si une campagne doit être faite.

Nous considérons "Buzz Marketing" ,si vous avez des produits innovants, comme Best Marketing Way.

GESTIONNAIRE DE CANAL DES VENTES.



Gestionnaire de Canal des Ventes

La plate-forme permet à tous les produits qu'elle contient d'être disponibles pour les principaux OLTA tels que Viator.com, Expedia.com, Tourradar.com, lastminute.com, getyourguide.com, etc.

Veillez noter que ces OLTA demandent une commission variable mais ont un superbe potentiel de vente et peuvent être utiles pour la croissance.

API – INTERFACE DE PROGRAMMATION D'APPLICATIONS



API - Interface de programmation d'applications.

La Plateforme peut fournir une API à des Tiers pour réserver directement les Inventaires des Fournisseurs et élargir le nombre de canaux de vente.

VENTE CROISÉE ET VENTE SUPÉRIEURE



Cross et Up Selling dans la zone ATLAS.

- La Plateforme permet aux Touristes/Voyageurs d'acheter des Prestations de Voyage, de les comparer et d'avoir un large choix de produits.

COMPAGNIES AÉRIENNES

SERVICES AUXILIAIRES DES COMPAGNIES AÉRIENNES

API pour les Service Auxiliares des Compagnies Aériennes.



Extremely Important to Design API able to provide to Airlines the possibility to let Tourists the possibility to Add Land Services as ancillary products after Airlines Agreements are made.

INTÉGRATIONS

INTÉGRATION DU SITE WEB DES FOURNISSEURS LOCAUX

Intégration du site Web des fournisseurs locaux..



Tous les fournisseurs locaux qui possèdent un site Web statique peuvent ajouter à leur site Web des boutons permettant aux Voyageurs d'acheter directement à partir de leur site Web et de payer par carte de crédit, en utilisant la passerelle de paiement de la plate-forme (les boutons sont fournis par la plate-forme au Fournisseurs).

FEEDBACK ET COMMUNAUTÉ

SERVICE « FEEDBACK » DE L'ESPACE ATLAS

Le service “ Feedbaack “ de la zone ATLAS



La plateforme de voyage ATLAS fournira des conseils / commentaires sur la zone ATLAS et de zone désertiques.

ÉVOLUTION (2025/2030)

ITINÉRAIRES INTERACTIFS A/R "GUIDEZ-MOI"



Itinéraires interactifs via un " téléphone Smart " .

Les itinéraires GPX réalisés par les T.O ou les Guides de la Plateforme, basés sur des thèmes spécifiques, comme, l'histoire, la gastronomie, l'aventure, les lieux isolés, seront disponibles en ligne et hors ligne via SmartPhone.

Le support A/R sera disponible dans la phase 2025/2030.

LUNETTES INTELLIGENTES À RÉALITÉ AUGMENTÉE



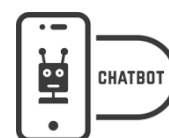
Lunettes intelligentes de réalité augmentée: Assistance voyage

La technologie AR (voir Vaunt Glasses) sera celle utilisée à l'avenir, pour l'interaction de la RA et des lunettes intelligentes.

- Nous pouvons commencer à tester la technologie, dans un avenir proche, pour fournir aux touristes de la zone ATLAS, l'assistance AR via des lunettes intelligentes, comme l'une des premières zones en Asie et dans le monde.

- Les données disponibles proviendront de notre base de données propriétaire.

ASSISTANCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Assistance aux touristes par intelligence artificielle

Via A.I Alexa Assistant, le service terrestre et les informations seront disponibles.

Service R/A, pour les randonneurs à trouver leurs fournisseurs locaux.

Create a Proprietary tech to keep data available via Smart Glasses, on our servers.

Smart Glasses will work as Data Receiver-Transmitter for A.I)

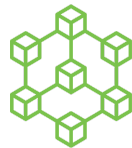
RÉSERVATIONS D'HÔTELS À RÉALITÉ AUGMENTÉE



Réservez votre hôtel depuis la rue

De la rue, en utilisant la réalité augmentée, la réservation d'hébergement sera disponible. Dans ce cas, il suffit de pointer la rue, de voir le coût de l'hôtel et de réserver. Une connexion Internet est requise et la fonctionnalité sera disponible à partir de 2025

BLOCKCHAIN



Blockchain technology.

Le support de la blockchain sera introduit dès que nous commencerons à intégrer d'autres pays et à faire de la vente croisée.

Who we are

A Group of Swiss Entrepreneurs that develop Mobile e.commerce platforms for Smartphones. Our mission is to enhance The Travel Industry to the next Level of Freedom an Independence for the Travelers, creating New Platforms owned by the respective Countries and where the revenues belong to the countries the Travelers visit.